



Trade Marketing : approche B2B entre producteurs et distributeurs par la mise en place d'actions « win-win » au service des consommateurs

Date	Contenu	Durée	Emplacement
mar. 20/03/2018 08:30	Trade Marketing : approche B2B entre producteurs et distributeurs par la mise en place d'actions « win-win » au service des consommateurs	7H	Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg
mer. 21/03/2018 08:30	Trade Marketing : approche B2B entre producteurs et distributeurs par la mise en place d'actions « win-win » au service des consommateurs	7H	Chambre de Commerce du Grand-Duché de Luxembourg

Date d'impression : 13/12/2017