

MANAGEMENT SKILLS POUR CADRES ET DIRIGEANTS



HOUSE OF TRAINING



ENTREPRENEURIAT
& GESTION
D'ENTREPRISE



PROGRAMME 2018



Management skills pour cadres et dirigeants

LA BONNE MARCHÉ DE L'ENTREPRISE OU L'ÉQUILIBRE ENTRE TOUTES LES DÉCISIONS

De solides compétences managériales pour garantir la pérennité de l'entreprise

La formation «Management skills pour cadres et dirigeants» propose un programme de perfectionnement à la gestion et au développement des entreprises qui cible plus particulièrement les décideurs.

Des objectifs de formation clairs et précis :

- mieux comprendre les orientations stratégiques de son entreprise et les relayer efficacement dans leur mise en oeuvre
- acquérir les techniques opérationnelles de la gestion d'entreprise et savoir les utiliser
- découvrir l'étendue des responsabilités d'encadrement pour progresser dans l'entreprise
- partager de nouvelles idées et accroître sa créativité

A QUI S'ADRESSE CETTE FORMATION

- Dirigeants de PME/PMI ou fonctions d'encadrement avec une expérience significative en gestion d'entreprise
- Cadres ou futurs cadres qui justifient d'une expérience professionnelle de 3 ans minimum
- Responsables de filiales ou d'unités autonomes au sein d'un grand groupe
- Responsables bancaires travaillant en relation étroite avec des dirigeants de PME/PMI

Une approche pédagogique à forte valeur ajoutée

L'approche pédagogique de cette formation est fortement orientée vers la pratique et favorise l'application des techniques managériales sur le terrain.

La pédagogie est essentiellement basée sur des mises en situation individuelles et collectives, des études de cas, des exposés structurés et des échanges de «best practices».

Ce «Learning by Doing Program» est basé sur la participation active de chacun.

A la fin du programme, un «Business Game» simulera le fonctionnement d'un Conseil d'Administration d'une entreprise et permettra de mettre en pratique un raisonnement stratégique à l'aide de l'ensemble des outils enseignés.

CERTIFICAT

La formation est clôturée par un Business Game (module 5) et est sanctionnée par un certificat de réussite délivré par la House of Training et HEC Liège.



PROGRAMME

Module 1 - Marketing d'entreprise et approche clients

- Le contexte et les enjeux du marketing (B2B et B2C)
- La démarche d'analyse d'attractivité-compétitivité
- Les processus et outils de prises de décision stratégiques (ciblage, positionnement)

Module 2 - Diagnostic et management stratégique

- Les concepts et outils-clés de la stratégie d'entreprise
- La démarche et le raisonnement stratégiques
- Les enjeux de la stratégie d'entreprise

Module 3 - Analyse financière

- Les principes de base de la comptabilité
- Le raisonnement comptable pour approfondir certains aspects techniques
- Les techniques d'analyse financière et les méthodes de financement

Module 4 - Leadership et techniques managériales

- Le rôle du manager, à la fois chef, patron et meneur
- Le style de leadership
- Les outils de communication liés au rôle de management (écouter, déléguer, suivre la délégation, féliciter, coacher, arbitrer un conflit, communiquer une décision, confronter, etc.)

Module 5 - Business Game, simulateur d'entreprise sur les dimensions STRATEGIE et FINANCES

- Exprimer une vision et une mission ; en déduire un classement d'objectifs mesurables
- Appliquer le calcul de rentabilité d'un investissement (Pay-Back, VAN, TIR) dans un contexte réaliste pour décider du type d'investissement
- Construire un système de reporting avec des ratios, chiffres clés
- Analyser un volume important d'informations pour en tirer un modèle de gestion pour l'entreprise

Niveau de connaissance nécessaire pour pouvoir assister au module 5 « Business Game »; vous devez avoir suivi le module 3 « Analyse financière » auparavant.



HOUSE OF TRAINING

PROGRAMME COMPLET

| | Dates 2018 | Prix + 3% TVA |
|--|--|---------------------------------------|
| Formation complète | | 3.250 € |
| Module 1 - Marketing d'entreprise et approche clients | 22.03.2018 23.03.2018 | 690 € |
| Module 2 - Diagnostic et management stratégique | 26.04.2018 27.04.2018 | 690 € |
| Module 3 - Analyse financière | 24.05.2018 25.05.2018 | v. module 5 |
| Module 4 - Leadership et techniques managériales | 14.06.2018 15.06.2018 | 690 € |
| Module 5 - Business Game, simulateur d'entreprise sur les dimensions STRATEGIE et FINANCES | 04.07.2018 05.07.2018 06.07.2018 | package modules 3 et 5 1685€ |

Plus d'informations

Des informations supplémentaires sur le contenu et les objectifs de la formation, le public cible, les horaires exacts etc. sont disponibles sur notre site www.houseoftraining.lu

Inscriptions

Les inscriptions se font en ligne via notre site. Elles doivent nous parvenir au plus tard 5 jours ouvrables avant le début du cours.

Frais d'inscription

Les prix indiqués dans ce dépliant représentent les prix de base. A ce prix peuvent s'ajouter, selon les options choisies lors de l'inscription en ligne, les frais d'examen, les frais du support de cours etc. Tous les prix s'entendent hors TVA (3%).

Lieu

Sauf indication contraire dans la confirmation de l'inscription, toutes nos formations ont lieu au

Centre de Formation de la Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
L-2981 Luxembourg

Contact

House of Training - Customer Service
customer@houseoftraining.lu
BP 490 L- 2014 Luxembourg
Tel.: +352 46 50 16 - 1
www.houseoftraining.lu

Les conditions générales telles qu'énoncées sur notre site Internet www.houseoftraining.lu sont d'application.

Officiellement créée en 2015, la House of Training réunit sous un même toit les instituts de formation de la Chambre de Commerce et de l'Association des Banques et Banquiers, Luxembourg (ABBL), renommés pour leur expertise et leur vaste offre en matière de formation professionnelle continue au Luxembourg.