

ENJEUX JURIDIQUES DE LA TRANSFORMATION DIGITALE

PROGRAMME DE FORMATION



HOUSE OF TRAINING

DROIT



2017

Enjeux juridiques de la transformation digitale

Programme de formation

La digitalisation concerne le monde professionnel dans son ensemble, rares sont en effet les secteurs, domaines ou activités qui ne sont pas du tout concernés par les nouvelles technologies digitales et leurs implications. Alors, comment faire pour tirer un maximum d'avantages de cette mutation inévitable, tout en se protégeant et en prenant des décisions stratégiques en connaissance de cause ?

La House of Training propose une série de modules de formation destinés à éclaircir certains aspects juridiques liés aux nouvelles technologies. Les objectifs de ces formations sont, entre autres, de :

- faire connaître aux participants les réglementations nationales, européennes ou internationales et leur faciliter de s'y conformer
- présenter les outils visant à protéger l'entreprise et ses données
- faciliter aux responsables la gestion des aspects juridiques liés aux réseaux sociaux dans un contexte professionnel
- permettre de maîtriser les aspects fiscaux

A QUI S'ADRESSENT CES FORMATIONS ?

Ces formations visent principalement les profils suivants :

Dirigants d'entreprises - chefs de projets - directeurs de projets - account managers - utilisateurs – départements juridiques – départements des Ressources Humaines - grand public

OFFRE DE FORMATION

Protection des données – Initiation

Programme : Présentation de la loi du 2 août 2002 relative à la protection des personnes à l'égard du traitement des données à caractère personnel (modifiée par les lois de 2006 et 2007) • Le traitement des données à des fins de surveillance sur le lieu du travail • Etude d'un cas pratique • De la préparation de la demande jusqu'à son dépôt auprès de la CNPD

L : FR - 4 h - 130 € (+3% TVA) -

Données personnelles & sécurité de l'information, enjeux juridiques et nouvelles règles européennes

Programme : Les grands principes de la protection des données personnelles • La mise en conformité de l'organisation • Les activités de surveillance des employés • Les flux transfrontaliers de données • Les exigences légales en matière de sécurité de l'information et les moyens de défense

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) -

Vendre en ligne :

Règlementations et aspects juridiques

Programme : Choix et protection du nom de domaine • Contrat de création de site web / application mobile • Respecter les droits de propriété intellectuelle des tiers • Respecter les données personnelles et gérer les cookies • Mentions légales, conditions générales d'utilisation, conditions générales de vente • Information du consommateur • Formation et preuve du contrat en ligne • Obligations et responsabilités de l'e-marchand • Garanties légales et commerciales • Droit de rétractation • Clauses abusives et pratiques déloyales • Règlement des conflits et médiation • Règles applicables à la prospection électronique • Politique des prix : soldes, promotions et vente avec primes • Organiser des jeux-concours • Faire de la publicité comparative

L : EN - 8 h - 255 € (+3% TVA) -

Régimes spécifiques fiscaux du e-commerce

Programme : Impôts directs : rappel • Le régime IP : explications et illustrations • Impôt indirects : rappel • Vente à distance vs e-commerce • Prestations de services B to B vs B to C • Mini one stop shop et identification du consommateur • Exemples pratiques

L : FR - 4 h - 160 € (+3% TVA) -

Les réseaux sociaux et l'entreprise : aspects juridiques, encadrement des employés et gestion de crise (e-reputation)

Programme : Les réseaux sociaux et les entreprises: cartographie • Livre blanc, netiquette, "rules of engagement", ...: comment préparer le dialogue et l'engagement sur les réseaux sociaux • Types d'engagement et création de dialogue • Encadrer la présence et l'engagement des collaborateurs sur les réseaux sociaux • Identifier une crise, s'y préparer et réagir efficacement

L : FR - 7 h - 315 € (+3% TVA) -

Le nouveau cadre européen sur la signature électronique et la confiance numérique

Programme: Légale, obligatoire, engageante, équivalente ? Tout ce qu'il faut savoir sur le plan juridique • Signature électronique et cachet d'entreprise : quelles différences ? • Simple, avancée, qualifiée : quelle signature pour quelle utilité ? • Tout ce qu'il faut avoir en main pour signer électroniquement • La signature électronique par l'exemple et la pratique • Je signe... et après ? • Le statut des documents électroniques • La preuve électronique et le juge

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) -

Archivage électronique : fondamentaux et réalité juridique

Programme : Définition du cadre de l'archivage électronique • Présentation des normes principales en archivage électronique • Introduction à l'approche processus pour un système d'archivage électronique • Présentation du règlement européen n° 910/2014 • Présentation de la loi sur l'archivage électronique et du cadre réglementaire PSDC

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) -

Approches juridiques des contrats logiciels, du développement au SLA

Programme : Les différents types de contrats : problématiques principales, clauses importantes • Les contrats et le cycle de vie du logiciel : le développement, la cession, la maintenance, les licences, l'entièrement, l'outsourcing, les SLA • Exemples et bonnes pratiques

L : FR - 7 h - 565 € (+3% TVA) -

La sécurité pour les PME

Programme : Identifier et protéger vos informations critiques • Connaître les menaces pesant sur votre organisation et vos informations • Comprendre les motivations et objectifs des attaquants • Protéger ses informations par la gestion des risques • Utiliser adroitement les méthodes et outils disponibles • Trouver et utiliser des solutions pragmatiques adaptées aux PME

L : FR - 7 h - 230 € (+3% TVA) -

Sécurité de l'information pour les professionnels IT – Sensibilisation

Programme : Développer de manière sécurisée • Revoir le code • Faire du pen testing • Maintenir un système d'information de manière sécurisée • Connaître les menaces et les vulnérabilités courantes • Connaître le cadre réglementaire et les obligations du personnel IT en matière de sécurité de l'information • Savoir communiquer sur un incident de sécurité ou sur la détection d'une vulnérabilité

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) -

Sécurité de l'information pour les cadres et managers – Sensibilisation

Programme : Mailbox : Spam, phishing... les reconnaître pour mieux les combattre • Réseaux sociaux : paramétrer sa visibilité / confidentialité, protéger son identité numérique • Mots de passe • BYOD : tablettes, smartphones etc. • Cloud : menace et opportunité en même temps, sauvegarder ou partager sur le cloud, applications et services en ligne

L : FR - 4 h - 100 € (+3% TVA) -

Sécurité de l'information pour les employés – Initiation

Programme : Menaces (internes/externes) et vulnérabilités : d'où viennent-elles ? Comment les reconnaître ? Comment s'en protéger. • Adopter les premiers réflexes : kit de survie, mots de passe, configuration du poste de travail, installation d'applications • Se protéger • Gérer sa sécurité : incidents de sécurité, actes de malveillance, attaques, négligences, accidents, impacts ... • Prévention et protection : comment mettre en place les bonnes mesures ? • Mobilité : utiliser en toute sécurité les smartphones, tablettes, ordinateurs portables...

L : EN - 8 h - 315 € (+3% TVA) -



HOUSE OF TRAINING

Plus d'informations

Des informations supplémentaires sur le contenu et les objectifs du cours, le public cible, les horaires exacts etc. sont disponibles sur notre site www.houseoftraining.lu

Inscriptions

Les inscriptions se font en ligne via notre site. Elles doivent nous parvenir au plus tard 5 jours ouvrables avant le début du cours.

Frais d'inscription

Les prix indiqués dans ce dépliant représentent les prix de base. A ce prix peuvent s'ajouter, selon les options choisies lors de l'inscription en ligne, les frais d'examen, les frais du support de cours etc. Tous les prix s'entendent hors TVA (3%).

Lieu

Sauf indication contraire dans la confirmation de l'inscription, tous nos cours ont lieu au

Centre de Formation de la Chambre de Commerce
7, rue Alcide de Gasperi
L-2981 Luxembourg

Contact

House of Training - Customer Service
customer@houseoftraining.lu
BP 490 L- 2014 Luxembourg
Tel.: +352 46 50 16 – 1
www.houseoftraining.lu

Les conditions générales telles qu'énoncées sur notre site Internet www.houseoftraining.lu sont applicables.

Officiellement créée en 2015, la House of Training réunit sous un même toit les offres et l'expertise de deux organismes de formation actifs depuis des décennies dans le domaine de la formation professionnelle continue au Luxembourg : la Luxembourg School for Commerce (LSC), l'organisme de formation de la Chambre de Commerce et l'Institut de Formation Bancaire, Luxembourg (IFBL), organe de formation de l'ABBL. L'Agence de Transfert de Technologie Financière (ATTF) a rejoint la House of Training dès le 1er janvier 2016, en l'enrichissant d'une importante dimension internationale.